

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Ders, olasılık, istatistiksel teori ve metodolojiye kapsamlı bir giriş sağlamayı amaçlamaktadır. Dersler, istatistiksel formüllerin uygulamalarını açıklayacaktır. Ders, işletme, ekonomi, ticaret ve pazarlamadaki uygulamalarda istatistiksel yöntemlere iyi bir başlangıç için temel araçları içerir.

Dersin İçeriği

Ders olasılık, kesikli ve sürekli olasılık dağılımlarını araştırır ve güven aralığı tahmini ve hipotez testi için araçlar ve teori sunar. Ayrıca öğrencileri korelasyon ve basit regresyon analiziyle tanışır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Lecture Notes
2. Problem Sets and Example Exercises
3. Textbooks
Suggested Text
Barrow, M. (2009). Statistics for economics, accounting and business studies. 5th Edition Pearson Education
Alternatives (for software applications)
Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2018). Modern business statistics with Microsoft Excel. Cengage Learning.
Cleff, T. (2019). Applied Statistics for Business and Economics A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel Springer
Davis, G. and Pecar, B. (2021). Statistics for Business Students A Guide to Using Excel IBM SPSS Statistics

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Tartışma, Ödev, Alıştırma problemleri

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

NA

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Esra Aydın

Dersin Verilişi

NA

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eleftherios Giovanis Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı Doç. Dr. Eleftherios Giovanis

Program Çıktısı

- Olasılığı ve oranları hesaplamak için temel sayma tekniklerini (çarpma kuralı, kombinasyonlar, permütasyonlar) kullanmak.
- Ayrık rasgele ve sürekli değişkenlerle çalışabilmek. Özellikle normal, Bernoulli, binom ve Poisson dağılımlarını anlayabilmek.
- Konum ve Dağılım ölçülerini öğrenmek.
- Bazı tipik istatistiksel bağlamlarda nokta tahminleri ve aralık tahminleri oluşturmak
- Basit doğrusal regresyonda tahminler oluşturmak.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
------	--------------------	-------------	-------------------	--------	----------

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Ödev	1	26,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	16,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	30,00
Ödev	10,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
Ö.Ç. 1	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
Ö.Ç. 2	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
Ö.Ç. 3	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
Ö.Ç. 4	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1
Ö.Ç. 5	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlara ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** Olasılığı ve oranları hesaplamak için temel sayma tekniklerini (çarpma kuralı, kombinasyonlar, permütasyonlar) kullanmak.
- Ö.Ç. 2 :** Ayrık rasgele ve sürekli değişkenlerle çalışabilmek. Özellikle normal, Bernoulli, binom ve Poisson dağılımlarını anlayabilmek.
- Ö.Ç. 3 :** Konum ve Dağılım ölçülerini öğrenmek.
- Ö.Ç. 4 :** Bazı tipik istatistiksel bağlamlarda nokta tahminleri ve aralık tahminleri oluşturmak
- Ö.Ç. 5 :** Basit doğrusal regresyonda tahminler oluşturmak.